

YUZU GROUP

นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท สัมผัส จำกัด

นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท สัมปทาสุข จำกัด (“บริษัท”) ดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทั้งนี้ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ไปพร้อมกับการดูแลโลกหรือดำเนินกิจกรรมที่ไม่เอาเปรียบต่อโลก โดยทางบริษัทได้นำหลักการและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ รวมถึง การพัฒนา วิจัยค้นคว้าผลิตภัณฑ์ และการให้บริการเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้คน ชุมชน และสังคมโดยรวม

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องยึดถือนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการทำงาน โดยแบ่งเป็นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

- บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพ รวมถึง การใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติ ควบคุม ปกป้อง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท
- บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับทุกกระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ขยายผลไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท
- บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ เป็นต้น เพื่อช่วยกระตุ้นจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงาน สังคม และชุมชน รวมถึง การอนุรักษ์ ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยอาจร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานท้องถิ่นต่างๆ
- บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นประจำ และต่อเนื่อง

2. ความยั่งยืนด้านสังคม

- บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรม ให้มีความเป็นอยู่ที่เหมาะสม เปิดโอกาสและรับฟังความคิดเห็น เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึง การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ เติบโตในสายอาชีพได้อย่างยั่งยืน
- บริษัทจะปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเข้าใจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพด้วยราคาสัมเหตุสมผล รวมถึง การรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อแก้ไขปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทจะปฏิบัติต่อชุมชนและสังคมด้วยความจริงใจ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับบริบทชุมชนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม และสร้างสังคมโดยรอบให้ปลอดภัยและน่าอยู่ โดยสร้างความเข้าใจ และรับฟังปัญหา พร้อมให้ความร่วมมือ

3. ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

- บริษัทจะส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ และการจ้างงานสู่สังคม ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพการงาน และกำหนดเป้าหมายของบริษัทอย่างเหมาะสม รวมถึง การเสียภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน
- บริษัทจะส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ทันสมัย ปรับตัวตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจ

การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลต่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา บนพื้นฐานความเป็นจริง และโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทแสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงในประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

เพื่อให้นโยบายฉบับนี้มีความเป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับระเบียบ ข้อบังคับ และสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาทบทวนนโยบายฉบับนี้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

นโยบายด้านความยั่งยืนฉบับนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และเริ่มมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป โดยนโยบายฉบับนี้จะเผยแพร่ให้พนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทได้ยึดถือปฏิบัติ



(ดร. รพี ม่วงนนท์)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท สัมปวาสุข จำกัด