

YUZU GROUP

นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท สัมผัส จำกัด

นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท สัมปทาสุข จำกัด (“บริษัท”) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยไม่เพียงแต่คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจภายในองค์กร แต่ยังคำนึงถึงการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) มาโดยตลอด บริษัทจึงได้มีการทำความเข้าใจ วิเคราะห์ และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า เพื่อบ่งชี้ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนทั้งประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก เนื่องจากในแต่ละกระบวนการมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกัน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดกรอบนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
2. ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า เพื่อนำมาพัฒนาแผนการบริหารจัดการ
3. จัดทำประเด็นที่มีนัยสำคัญหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางการดำเนินงานของบริษัท เพื่อตอบสนองประเด็นที่มีนัยสำคัญหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว
4. ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงาน ทบทวน และปรับปรุงแก้ไขแนวทางดังกล่าวให้ดียิ่งขึ้น
5. เปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญ และมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
6. กำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายในองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัท ไปจนถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต และฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ เป็นต้น
7. ปฏิบัติตามและให้การสนับสนุนนโยบายจากหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
8. ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงกับคู่ค้าและลูกค้าอย่างเป็นธรรม
9. ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน ทั้งในด้านทักษะทางวิชาชีพและทักษะสนับสนุนอื่นๆ พร้อมทั้งกำหนด ตัวชี้วัดที่ชัดเจน

10. พิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงค่าจ้างแรงงานในตลาดเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน
11. กำหนดแนวปฏิบัติการทำงานด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย รวมทั้งเน้นย้ำให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
12. ดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
13. เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย อย่างทั่วถึงและเป็นไปอย่างบูรณาการแบบองค์รวม

แนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

การจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจประกอบด้วย 4 กิจกรรมตามแผนภาพด้านล่าง ซึ่งเชื่อมโยงกันตามภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีแนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจทั้ง 4 กิจกรรม ดังนี้



(1) การวิจัยและพัฒนา

บริษัทศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า ผู้บริโภค ในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการผลิต อีกทั้ง บริษัทพัฒนากระบวนการผลิต จัดเก็บ และจัดส่งผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด เพื่อให้สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างดี อันจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

(2) การจัดการและบริหารจัดการวัตถุดิบ เครื่องมือ และอุปกรณ์

บริษัทจัดหาวัตถุดิบ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนดในราคาที่เหมาะสมจากผู้ผลิตและจำหน่ายหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน อีกทั้ง บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับแผนการผลิต จัดเก็บวัตถุดิบในสถานที่ที่เหมาะสม

(3) การผลิต

บริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต โดยมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามข้อกำหนดและมาตรฐานการจัดการต่างๆ ตามหลักสากล จัดให้มีการตรวจสอบและติดตามการผลิตที่มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค อีกทั้ง ยังคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและให้ความสำคัญเป็นธรรมกับพนักงาน

(4) การขาย การบริการและการตลาด

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมทั้ง สื่อสารและให้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ และการบริการอย่างครบถ้วนและถูกต้อง มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้า เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้ง บริษัทส่งมอบผลิตภัณฑ์ตรงตามเวลา ในราคาที่เป็นธรรมด้วยคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า

การวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ จึงได้พิจารณาวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างรอบด้าน เพื่อทำความเข้าใจ วางแผนการดำเนินงาน และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการที่ดี และ ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ข้อมูลที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเหตุการณ์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ - การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - มีระบบการบริหาร ความเสี่ยง - มีระบบตรวจสอบและ ควบคุมที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมผู้ถือหุ้น - การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียน พบนักลงทุน - การจัด Company Visit / Site Visit / Non-Deal Roadshow - สื่อสารผ่านทางช่องทางต่างๆ อาทิ อีเมล จดหมาย และ โทรศัพท์ - การรับเรื่องร้องเรียนผ่าน ทางช่องทางการร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจด้วยความ โปร่งใส ตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณธุรกิจ - ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและนโยบายต่างๆ ของบริษัท ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมติของ ที่ประชุมคณะกรรมการ และ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้า ร่วมประชุมและออกเสียง ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น - จ่ายเงินปันผลอย่าง เหมาะสม - เปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นอย่าง โปร่งใส พอเพียง ทันเหตุการณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ - บริหารจัดการความเสี่ยง อย่างรอบคอบและทบทวน อย่างสม่ำเสมอ - รับเรื่องร้องเรียนของ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับข้อมูลของผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนถูกต้อง - คุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับและมีความปลอดภัย - การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส - ได้รับการบริการที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการและตรงตามกำหนดเวลา - สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็ว - รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าพบ จัดการประชุม หรือจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า - ประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน ผ่านทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ยึดถือหลักการดูแลผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ - กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - ตอบสนองต่อความต้องการหรือ ข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ - จัดเตรียม ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ ความสามารถ ความเข้าใจ และพร้อมให้บริการต่อลูกค้า - มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า - พัฒนาการบริการให้มีความรู้ คุณภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า - การกวดขันเรื่องการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด - ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม - รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า - ชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าพบ จัดการประชุม หรือจัดกิจกรรมร่วมกับคู่ค้า - การทำสัญญาที่ชัดเจน - การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง - การกวดขันเรื่องการรักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า - ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย - ปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไข ข้อตกลงที่เป็นธรรมและไม่ขัดต่อกฎหมาย - เปิดเผยให้คู่ค้ารับทราบถึงนโยบายและแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท - ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่มีการเรียกรับหรือจ่ายผลประโยชน์ที่ไม่สุจริต
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลตอบแทนที่ดีและเป็นธรรม - มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รวมถึงความมั่นคงของบริษัท - มีสวัสดิภาพที่เหมาะสม เทียบเคียงกับอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม - การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน - กำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสม และเป็นธรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
	<p>เดียวกันและมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สภาพแวดล้อมและพื้นที่เหมาะสมต่อการทำงาน - มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน - มีการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี - มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง - มีการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ - มีสมดุลชีวิตของการทำงาน - รับฟังข้อร้องเรียนของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การรับฟังความคิดและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - การอบรมและส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง - การทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน - การกำหนดนโยบายและแผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร - กำหนดแนวทาง และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน - เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน - จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนเติบโตในสายอาชีพในตำแหน่งที่สำคัญต่างๆ
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมชุมชน โดยรอบ - ร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับคนในชุมชน โดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชน โดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
		- การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท	และอาชีวอนามัยในการทำงาน - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรต่างๆ และลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้ บริษัทจะทำการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชุม หรือช่องทางการมีส่วนร่วมอื่นๆ เพื่อให้ทราบผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างรอบด้านและยั่งยืน

ภายหลังจากการจัดประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทอาจใช้ดุลพินิจในการพิจารณาทบทวน นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจฉบับนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ อย่างไรก็ดี หากคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ปรับปรุงนโยบายฉบับนี้ ให้คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการปรับปรุงดังกล่าวในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจฉบับนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป



(ดร. รพี ม่วงนนท์)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท สัมปทาสุข จำกัด