

YUZU GROUP

นโยบาย CSR เรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) บริษัท สัมผัสสุข จำกัด

นโยบาย CSR เรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint)

บริษัท สัมผัส จำกัด

วัตถุประสงค์

เนื่องด้วยบริษัทฯ ประกอบกิจการร้านอาหาร โดยเน้นการคัดสรรวัตถุดิบที่ดีและบริการที่มีคุณภาพ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติตลอดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบาย ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้
2. บริษัทฯ ดำเนินการปลูกฝัง และสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในองค์กร และผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงสังคมชุมชน ให้มีความตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ก่อเกิดเป็นวัฒนธรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ เสริมสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรและพลังงานตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อควบคุมปริมาณการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ตลอดจนมีการติดตามประเมินผล และควบคุมการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตอย่างเป็นระบบ
4. บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการป้องกันปัญหา โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการเพื่อลดความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. บริษัทฯ จะดำเนินการเผยแพร่ นโยบายแนวทางการปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรและสาธารณชน

แนวทางการดำเนินการตามนโยบาย

บริษัทจะดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ ปลูกฝังจิตสำนึก ปฏิบัติตามกฎหมาย ในการรักษาและป้องกันการปล่อยมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ในลำดับต่อมา บริษัทมีมาตรการดำเนินการลดการใช้พลังงาน มีการศึกษาข้อมูล พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการผลิต การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทวางแผนที่จะดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการพัฒนา ปลูกฝังแนวความคิดในการลด

มลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก

- เนื่องจากธุรกิจเป็นธุรกิจอาหารซึ่งจะมีน้ำมันที่เหลือจากการประกอบอาหารทั้งจากสาขาต่างๆภายในเครือและจากการผลิตอาหารของครัวกลาง ซึ่งเป็นอัตรายต่อสิ่งแวดล้อมหากมิได้มีการทิ้งที่ถูกต้อง ดังนั้นทางบริษัทได้มีความเข้มงวดเป็นอย่างมากในการจัดเก็บและทำลายน้ำมันที่เหลือจากการประกอบอาหาร โดยมีระบบการจัดการที่มีมาตรฐานและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม
- เนื่องจากธุรกิจเป็นธุรกิจอาหารเมื่อลูกค้าชำระค่าอาหารและค่าบริการจะต้องมีการได้รับใบเสร็จรับเงิน ซึ่งทางบริษัทเห็นว่าเป็นการสร้างมลภาวะอย่างไม่จำเป็น จึงได้มีการพัฒนาระบบใบเสร็จรับเงินเป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นประโยชน์และช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษที่ไม่จำเป็นที่เกิดขึ้นในธุรกิจ

2. ลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกในธุรกิจ

- เนื่องจากธุรกิจเป็นธุรกิจอาหารเป็นซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทจะต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บรรจุอาหารเป็นจำนวนมากในแต่ละวันซึ่งจะเกิดเป็นขยะในปริมาณมากที่ย่อยสลายยากและไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้นทางบริษัทได้มีความพยายามในการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุอาหารให้ลูกค้าเป็นวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ลดการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติก โดยในอนาคตจะมีการปรับเปลี่ยนให้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการบรรจุอาหารให้ลูกค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งหมด

3. ลดการสูญเสียจากการผลิต

- เนื่องจากธุรกิจเป็นธุรกิจอาหารจึงต้องมีการสูญเสียจากวัตถุดิบที่หมดอายุและเศษจากการตัดแต่งวัตถุดิบ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้คำนึงถึงผลพลอยได้จากการตัดแต่งและนำไปใช้ประโยชน์ต่อโดยให้มีการเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด โดยมีการแยกขยะอย่างถูกต้องเพื่อนำไปทำลายได้อย่างถูกต้องและให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อีกทั้งยังได้มีการใช้ระบบบริหารจัดการวัตถุดิบเพื่อใช้ในการสั่งซื้อวัตถุดิบควบคุมปริมาณการใช้ และการใช้ระบบ FIFO ควบคุมเพื่อใช้วัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหลือทิ้ง หมดอายุ และเสื่อมสภาพ ให้น้อยที่สุด

4. ปลุกฝังให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

นโยบายการบริหารความเสี่ยง ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567
เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป



.....
(ดร. รพี ม่วงนนท์)

ประธานคณะกรรมการบริษัท
บริษัท สัมปวาสุข จำกัด